

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „BLACK FRIDAY”

Data promoției: 29 noiembrie 2019

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Black Friday” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului sau pe site-ul Organizatorului: <http://blackfriday.victoriabank.md/>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate sucursalele Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura pe data de 29 noiembrie 2019, începând cu ora 09:00 și până la finalul zilei sau epuizarea stocului (numărul cererilor participante în campanie).

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participarea în Campanie este valabilă pentru oricare client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 21 de ani cu domiciliul în Republica Moldova, care va depune cerere online, completând ancheta de pe landing-ul <http://blackfriday.victoriabank.md/> în perioada campaniei în limita stocului disponibil, stipulat în secțiunea nr. 6 a prezentului regulament și va depune actele necesare în Sucursale/Agenții până la 20.12.2019. Cererile angajaților și persoanelor afiliate Băncii nu participă în cadrul campaniei.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Produs/serviciu	Numărul cererilor participante în campanie (calculate conform timpului de înregistrare)	Condiții de preț
1. Credit de consum negarantat	50	RD de 7% (inclusiv marja Băncii de 2.25%)
2. Credit de consum garantat	30	RD de 5% (inclusiv marja Băncii de 0.25%)
3. Credit imobiliar	20	RD de 5% (inclusiv marja Băncii de 0.25%)
4. Card de Credit	100	RD de 7% (inclusiv marja Băncii de 2.25%)
5. Credit Overdraft	75	RD de 7% (inclusiv marja Băncii de 2.25%)
6. Polița de asigurare CASCO	10	Reducerea cu 20% din prima de asigurare
7. VB24 SMS	50	Abonament lunar – 0, pe termen de 1 an
8. Priority Pass suplimentar la cont de card/card de tip VISA Gold/Mastercard Gold	10	Emiterea cardului - 0

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Pentru a beneficia de premiul Campaniei, Câștigătorul trebuie să respecte condițiile de acordare a produsului bancar la care a aplicat și să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valabil, conform adresei menționate de către reprezentantul băncii, care va contacta participantul în decursul zilei de 29 noiembrie curent .

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii/servicii/produse, decât cele la care a aplicat și care sunt descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele,



prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie încetează la expirarea perioadei de desfășurare, precum și numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile și/sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.